



TRAVAUX EVENT

AUCUNE REPRODUCTION OU EXPLOITATION N'EST AUTORISÉE

MICKAËL SOUL · 06 88 98 24 00 · SOUL_MICKAEL@YAHOO.FR

Conception de la communication pour 3 éditions d'un BootCamp

| Grand Public |

BOOTCAMP - BELGIQUE & FRANCE



Concepts et supports de communication

ZOMBIE RUN FRANCE
FINISHER MEDAL 2018



creasabre
COM

Mickaël SOUL • all rights reserved

Design de médailles pour une course à obstacles

| Grand Public |

ZOMBIE RUN - FRANCE

CONCOURS
1^{RE} PLACE • EX AEQUO



Design de médailles pour une course à obstacles

| Grand Public |

ZOMBIE RUN - BELGIQUE



médailles

Design de T-Shirt destiné à la vente pour une course à obstacles

| Grand Public |

ZOMBIE RUN - BELGIQUE



T-shirt

Design d'un plan de course pour une course d'orientation

| Grand Public |

ZOMBIE RUN NANCY - FRANCE



Plan de course

Design de médailles et bracelet pour une course à obstacles

| Grand Public |

MEDIEVAL RUN - BELGIQUE



médailles | Bracelet

Design bracelet pour une course à obstacles

| Grand Public |

CHAMPIONNAT DE FRANCE



Bracelets

Design de médailles pour une course à obstacles

| Grand Public |

XTREME RUN - BELGIQUE



Médailles

Design de médaille et t-shirt finisher pour un trail

| Grand Public |

LE TRAIL DE L'ANGOISSE - FRANCE



Médaille | T-shirt

Design d'une Eco-CUP pour une course à obstacles

| Grand Public |

L'ARRACHÉE

CONCOURS
1^{RE} PLACE



EcoCup

Concept presse et plan de course pour une course à obstacles

| Grand Public |

SOMAD

19/20 MARS PARIS
28/29 MAI BOMBANNES
25/26 JUIN MADINE
17/18 SEPT. TORCY

SOMAD

COURSE À OBSTACLES
FUN & LUDIQUE

PARIS

Esplanade Saint-Louis • 75012 PARIS

5 KM & 12 KM
12 OBSTACLES & 30 OBSTACLES

28/29 MAI 2016

WWW-SO-MAD-FR

COMME LES GRANDS [3-12 ANS]

TF1

Mairie de Paris

Cristaline

© 2016 Kalista | Photos : Romain Campet | Graphisme : creasabre.com

PARIS
20 MARS 2016

SOMAD

12 km

RMC
Mairie de Paris
DECATHLON
wat
urion
POWERADE

annonce presse | plan de course

Webdesign pour une course à obstacles

| Grand Public |

SOMAD

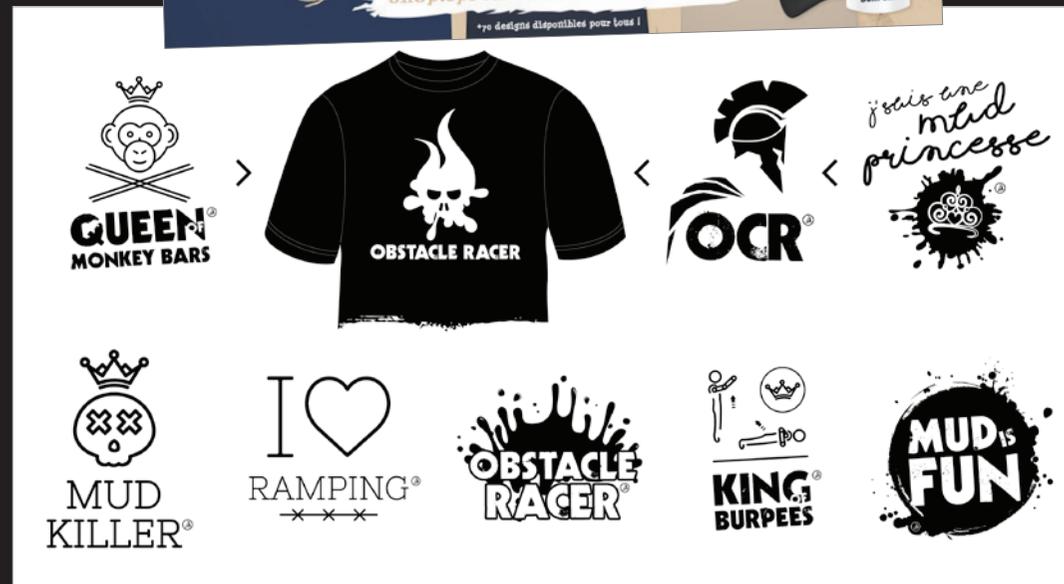


site web

Identité de marque et illustrations shop online spécialisé

| Grand Public |

LA BOUETIK



Design de médailles pour une course à obstacles

| Grand Public |

SPARTAN RACE



Création d'un branding pour une course à obstacles

| Grand Public |

HUGO EVENT • D-DAY RACE

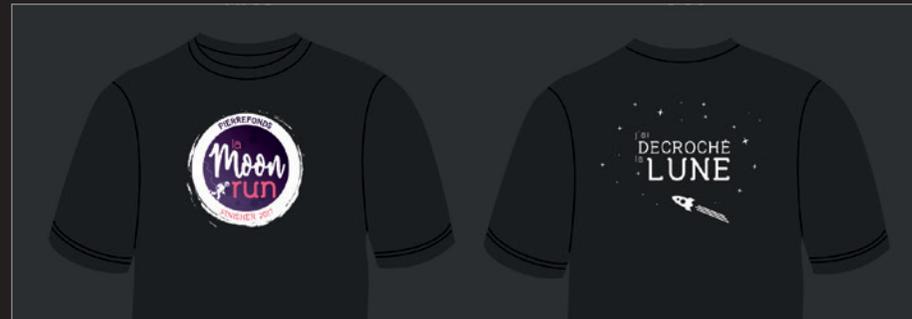


affiche | réseaux sociaux | signalétique | dossard

Création d'un branding pour une course à obstacles

| Grand Public |

À NOUS LA LUNE ! • MOON RUN

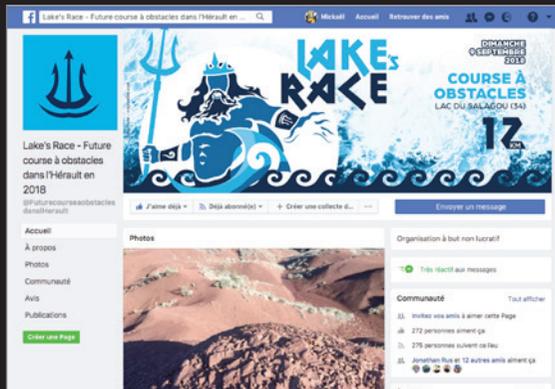


logo | tee-shirts | dossard | médaille | bâche

Création d'un branding pour une course à obstacles

| Grand Public |

RAS EVENT 34 • LAKE'S RACE

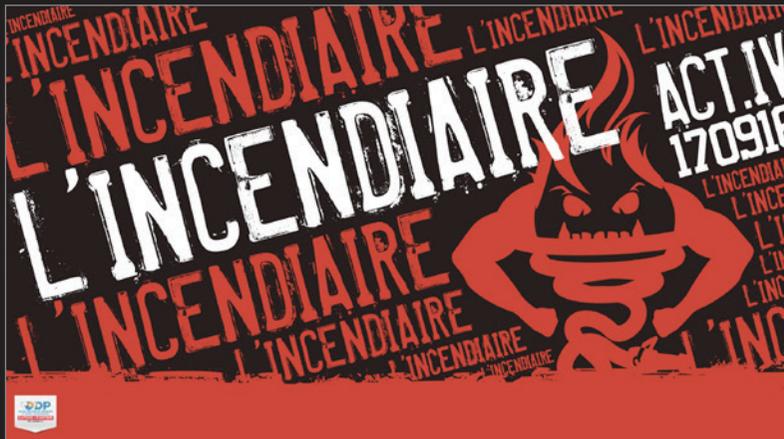


logo | facebook | flyer | médaille | bache

Création d'un branding pour une course à obstacles

| Grand Public |

SAPEURS-POMPIERS DE L'ORNE • L'INCENDIAIRE



logo | réseaux sociaux | bache | tee-shirt

Identité visuel d'une équipe de course à obstacles

| Grand Public |

HÉRAULT [34] · LES BISONS

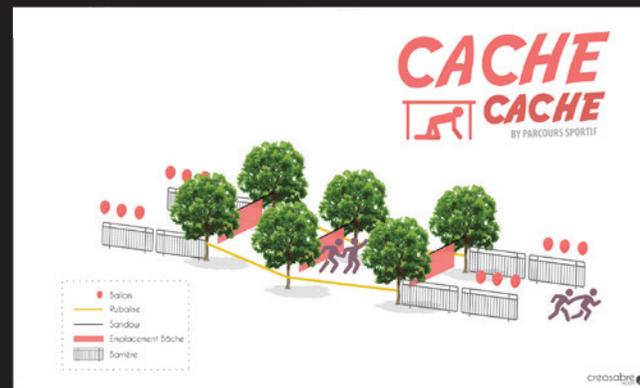
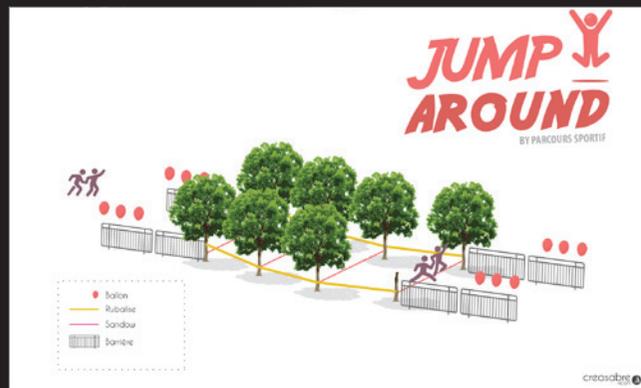


logo | drapeau | tee-shirt

Conception et réalisation d'obstacles pour une course à pied

| Grand Public |

MANIFESTORY · LOVE RUN



MARDI 11 NOVEMBRE

3^e ÉDITION

les Bacchantes

Une course pas sérieuse.
pour une **cause sérieuse !**



AU PROFIT DE

Institut de Recherche des Techniques Innovantes en Cancérologie **IRTIC**

contre le cancer de la prostate



www.lesbacchantes.org

AVEC LE SOUTIEN DU COMITÉ IAVAS

Concept presse
pour une course à pied

| Grand Public |

LES BACCHANTES

Storyboard d'animation vidéo pour une course à pied

| Grand Public |

LES BACCHANTES

mardi 11 novembre

tiens toi prêt(e) pour

...



storyboard

Concept et outils de communication event sportif VTT

| Grand Public |

SHELL MEGARANDO • NOUVELLE-CALÉDONIE





MICKAËL SOUL • 06 88 98 24 00 • SOUL_MICKAEL@YAHOO.FR