



objectif : avancer.

expériences professionnelles

2017/09 - aujourd'hui | CDI | **Directeur de Création**
La Blouse Blanche / Groupe CMS

2012/06 - 2017/09 | CDI | **Directeur Artistique - Stratégie**
Havas Life Paris / Groupe Havas (5 ans & 3 mois)

2009/03 - 2012/06 | CDI | **Directeur Artistique**
Saatchi & Saatchi Health / Publicis Groupe (1 an & 9 mois)
Médicus Paris / Publicis Groupe (1 an & 7 mois)

2008/06 - 2009/03 | Free | **Directeur Artistique**
Free-Lance à temps complet / Grand Public & Santé (10 mois)

2005/06 - 2008/06 | CDI | **D.A. Junior**
Saatchi & Saatchi / Publicis Groupe (3 an & 1 mois)

2004/09 - 2005/06 | CDD | **D.A. Junior / Graphiste**
Réflex Immobilier, Harrison & Wolf, Saatchi & Saatchi (9 mois)

formations

2016 | Mise à jour CC 2017 (3h)

2015 | Mise à jour CC (6h)

2013 | Digital Publishing - Aquafadas (3h) & DPS (5h)
After Effects (45h) - Ergonomie Web (35h)

2012 | Mise à jour CS6 (23h)

2011 | Creation de site Internet (2h)

études

1998/2004 | **BEP, BAC Pro** (Mention), **BTS Communication Graphique**

Dont 1 an de stages & 6 mois de CDD - Graphiste
Les Kat's Cents Coups, Cocktail, L.M. Graphie, SNCF,
Imprimerie Municipale de Rueil-Malmaison, Imprimerie Nationale

logiciels

Adobe Creative Suite (5/5)

After Effect (2/5) - iMovie (5/5) - Final Cut Pro X (3/5)

Dreamweaver - Flash (2/5)

Microsoft Office (4/5)

Mon approche, principalement centrée sur l'image et le digital, s'étend du **positionnement stratégique** à la **réalisation créative**.

Cela implique la conduite des différents intervenants, ainsi que la gestion de l'interface créative et technique agence/client.

week-



concept



stratégie



relation client

-end



course à obstacles



jeux vidéo



nature jardinage